

Presseaussendung Wien, 20. August 2026
Wirtschaft/Nachhaltigkeit/Umwelt/Österreich

Neue respACT-Initiative „Diversity Dimensions“ stärkt soziale Nachhaltigkeit in Unternehmen

Sechsteilige Veranstaltungsreihe vermittelt praxisnahes Wissen zu Diversität, Inklusion und Chancengerechtigkeit

Wien, 20. August – Diversität und soziale Nachhaltigkeit gewinnen angesichts wirtschaftlicher Unsicherheiten, gesellschaftlicher Veränderungen und des zunehmenden Fachkräftemangels an Bedeutung. Mit dem neuen Projekt „Diversity Dimensions“, das vom **Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz** gefördert wird, startet respACT eine österreichweite Weiterbildungsreihe, die Unternehmen bei der strategischen Verankerung von Diversity, Equity & Inclusion (DEI) unterstützt.

Von September bis November finden innerhalb von zehn Wochen insgesamt **sechs Veranstaltungen** statt: Zwei interaktive Präsenz-Workshops in Wien sowie vier Online-Webinare. Die Teilnahme ist kostenlos und richtet sich an Unternehmen aller Branchen und Größen sowie an weitere interessierte Akteur*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft. Besonders angesprochen sind Diversity-Beauftragte, HR-Verantwortliche, Nachhaltigkeitsmanager*innen und Führungskräfte.

Vielfalt als Wettbewerbs- und Zukunftsfaktor

„Während ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit in vielen Unternehmen bereits fest verankert sind, bleibt die soziale Dimension nachhaltigen Wirtschaftens häufig unterrepräsentiert. Dabei zeigen zahlreiche Studien, dass vielfältige und inklusive Teams Innovation fördern, fundiertere Entscheidungen treffen und Unternehmen widerstandsfähiger gegenüber Veränderungen und Krisen machen. Mit dem Projekt ‚Diversity Dimensions‘ unterstützen wir Unternehmen dabei, diese Potenziale gezielt zu nutzen und Diversität als strategischen Erfolgsfaktor für nachhaltigen Unternehmenserfolg zu verankern“, erklärt **respACT-Geschäftsführerin Daniela Knieling**.

Korinna Schumann, Bundesministerin für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz: „Vor dem Hintergrund einer vielfältigen Gesellschaft und des demografischen Wandels tragen Unternehmen eine besondere Verantwortung, Chancengleichheit zu fördern, unterschiedliche Lebensrealitäten anzuerkennen und die Teilhabe aller Generationen zu ermöglichen. Eine wertschätzende, nachhaltige und inklusive Unternehmenskultur leistet dabei einen wichtigen Beitrag zum gesellschaftlichen Zusammenhalt. Zugleich stärkt sie die langfristige Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und trägt zu einer lebenswerten und zukunftsfähigen Gesellschaft bei. Das NESTOR^{GOLD} Gütesiegel des Sozialministeriums unterstützt Betriebe dabei, alterns- und generationengerechte Arbeitsbedingungen zu schaffen und Vielfalt als gelebte Praxis fest zu verankern.“

Sechs Formate, vier Diversity-Dimensionen, ein gemeinsames Ziel

Im Mittelpunkt der Reihe stehen vier zentrale Diversity-Dimensionen: **Geschlecht und sexuelle Orientierung, Alter und Generationenvielfalt, Behinderung und Barrierefreiheit sowie soziale Herkunft, kulturelle Diversität und Religion**. Darüber hinaus werden die strategische Integration dieser Themen in Unternehmensprozesse, inklusive Führung und Diversity-, Equity- & Inclusion-Management behandelt.

Die Teilnehmer*innen erhalten praxisnahe Einblicke und konkrete Handlungsempfehlungen für die Umsetzung von Gleichstellung und Chancengerechtigkeit in Recruiting, Personalentwicklung, Unternehmenskultur und Führung. Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, Vielfalt als integralen Bestandteil einer nachhaltigen und zukunftsorientierten Unternehmensentwicklung zu etablieren.

Partner*innen:

respACT dankt allen Partner*innen und Unterstützer*innen des Diversity-Dimensions-Projekts: ABZ*Austria;

Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz; buntaž; EY Österreich; factor-D Diversity Consulting; Markas; myAbility; NESTOR^{GOLD} Gütesiegel des Sozialministeriums; RIS und VERBUND.

Über respACT

respACT – austrian business council for sustainable development – ist eine der führenden Unternehmensplattformen Österreichs für unternehmerische Verantwortung, nachhaltige Entwicklung und ESG-Transformation. Der Verein unterstützt mehr als 450 Mitgliedsunternehmen dabei, ökologische, soziale und ökonomische Ziele wirksam und zukunftsorientiert umzusetzen.

Kontakt und Rückfragehinweis

respACT - austrian business council for sustainable development

Maximilian Augustin, BA

Telefon: +43 664 197 25 82

E-Mail: m.augustin@respact.at

Website: <https://www.respact.at>

Unterstützt durch

 Bundesministerium
Arbeit, Soziales, Gesundheit,
Pflege und Konsumentenschutz



respACT – austrian business council for sustainable development

Wiedner Hauptstraße 24/11, 1040 Wien

ZVR-Zahl: 983500593

T: +43 1 7101077-0 — E: office@respact.at

IBAN: AT56 1700 0001 4400 0153 — BIC: BFKKAT2K

Partner von

